

LES VOIX DE SANEF

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023



 **sanef**
une société d'Abertis



Sommaire

- 4 Feuille de route
- 9 Comité de direction
- 10 En flux libre
- 14 Trajectoire durable
- 20 La vie en jaune
- 24 Connectés clients
- 28 En toute sécurité
- 32 Éco-route
- 36 Réseaux & Territoires
- 40 Les piliers de Sanef
- 42 Nos réseaux

Nous remercions toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation de ce document et des podcasts par leurs témoignages, leurs photos ou leurs conseils.

Nous remercions surtout les 2300 collaborateurs du Groupe qui, par leur engagement et leur esprit d'équipe, permettent chaque jour à nos clients de se rapprocher de celles et ceux qu'ils aiment, et rendent nos missions encore plus belles...

Document édité par la direction de la Communication externe du groupe Sanef.

Crédits photos : DRONE PRESS sas, Bouygues Travaux Publics Regions France / Artois Drones, Raphaël Dautigny.
Conception et réalisation : I&S.

Impression sur du papier certifié PEFC et avec des encres végétales.

LES VOIX DE SANEF,
un rapport d'activité enrichi de podcasts, pour s'immerger dans l'univers de Sanef au travers des témoignages de nos collaborateurs et de nos partenaires.



AMBITION

Les mobilités sont au cœur de la transformation de la société. *Plus inclusives, plus durables, plus connectées, plus partagées.*

Elles sont le reflet de nos modes de vie. De nos choix. C'est l'avenir pour un groupe comme le nôtre, dont la vocation est de garantir le meilleur service possible à tous ceux qui empruntent nos voies. L'autoroute n'a rien d'une infrastructure figée. Elle est au premier rang pour accompagner ces nouvelles mobilités, accueillir les transformations et la mutation des métiers qui les accompagnent. Elle a aussi un rôle crucial à jouer dans la décarbonation des transports, sujet structurant pour notre futur commun. Pour toutes ces raisons, faire évoluer nos autoroutes est un défi que nous relevons au quotidien, nous, les femmes et les hommes de Sanef.

Tous ensemble, partenaires de l'État et engagés au service des territoires, nous nous devons d'être exemplaires en matière de qualité de service et d'innovation sur notre réseau autoroutier.

FEUILLE DE ROUTE

L'interview d'Arnaud Quémard, directeur général

Accélération du plan d'actions RSE, nouveau plan d'investissement en partenariat avec l'État, accueil client personnalisé et excellence opérationnelle. Ces quatre axes dessinent une feuille de route ambitieuse pour l'entreprise, à l'aube d'une ère nouvelle : celle du péage en flux libre et de la décarbonation de la mobilité. Arnaud Quémard, directeur général du groupe Sanef, nous guide sur les voies à explorer et les défis à relever.



Avant de prendre la route avec vous pour un aller vers vos futurs projets et un retour sur les étapes marquantes de l'année passée, pouvez-vous nous expliquer votre choix de mettre les « voix de Sanef » à la une de ce rapport d'activité ?

« Avoir voix au chapitre » : voilà un principe qui m'anime depuis toujours et que je m'efforce de partager avec les managers du Groupe pour que chacun au sein de l'entreprise se sente libre d'exprimer son avis, ses idées, son talent.

« Donner de la voix » pour les collaborateurs qui ont témoigné au fil des pages de ce rapport et dans les podcasts qui l'enrichissent, c'est aussi affirmer haut et fort nos valeurs, avec fierté, pour composer ensemble une même partition.

La voix enfin, c'est notre média de prédilection : la radio qui fait la route avec nos clients, qui rassure, qui guide et qui divertit aussi.

Donner la parole à celles et ceux qui font avancer l'entreprise au quotidien, c'est écouter la diversité des voix qui la composent. À l'image de toutes les promesses de voyages que proposent nos autoroutes.

Quel regard portez-vous sur l'année passée et celle à venir ?

« Transformation » est sans doute le terme qui qualifie le mieux l'année 2022, jalonnée de projets majeurs.

Le premier est sans conteste le déploiement de l'autoroute en flux libre sur l'axe A13-A14.

Il s'agit du projet de transformation autoroutier le plus ambitieux en France : les travaux ont démarré cette année pour une mise en service fin 2024.

Le flux libre entraîne une mutation profonde de nos métiers et, pour nos clients, une révolution dans la manière d'appréhender le paiement du péage.

Ensuite, en atteignant notre objectif d'installer des bornes de recharge ultra-rapide sur toutes nos aires de service, nous avons démontré notre capacité à accompagner de manière volontariste le développement de la mobilité électrique.

Enfin, le déploiement de notre plan RSE, qui fixe des objectifs concrets à échéance 2024 pour répondre aux grands enjeux climatiques et environnementaux, nous a aussi conduits à reconsidérer nos activités.

Tout au long de cette année 2023, nous poursuivons et accompagnerons ces transformations qui vont mobiliser toutes nos équipes et contribuer à décarboner la mobilité routière.

2022 a aussi été l'année de la négociation d'un nouveau plan d'investissement avec l'État. Quels sont les traits saillants de ce nouvel engagement ?

Il s'agit d'un plan d'investissement ambitieux, de l'ordre de 200 millions d'euros, avec une orientation importante sur les nouvelles mobilités.

Il a été construit avec l'État pour accompagner ses grandes orientations stratégiques et comprend, entre autres, la création d'un pôle d'échanges multimodal, la réalisation de voies et de parkings réservés au covoiturage ou encore la construction d'un passage monumental pour la faune sur l'A4.

En tant qu'exploitant d'autoroutes, nous nous sommes engagés aux côtés de l'État et des territoires à jouer un rôle moteur dans la transition écologique en favorisant les nouveaux usages sur nos réseaux. Nos relations sont quotidiennes et constructives pour faire en sorte d'accélérer la décarbonation de la mobilité routière et ainsi atteindre les objectifs fixés dans la Stratégie Nationale Bas-Carbone.

Comment se traduit cet engagement dans votre plan d'actions RSE ?

Notre approche est résolument pragmatique. Par exemple, nous nous sommes fixés pour objectif une baisse de 20 % de nos émissions de CO₂ d'ici 2024. Cet engagement est réaliste et s'appuie sur plusieurs actions : l'évolution de notre flotte de véhicules vers le tout-électrique, la réduction des émissions de nos chantiers, le choix de techniques de recyclage pour les travaux de chaussée afin de limiter leur impact, l'installation d'éclairage LED dans nos tunnels ou encore la mise en place d'un plan de sobriété énergétique. Enfin, nous voulons retraiter 70 % de nos déchets. Au vu des résultats obtenus fin 2022, je suis confiant quant à la réussite de notre engagement environnemental.

Quel est votre bilan sur le front de la sécurité du personnel ?

Le taux de fréquence d'accidents du travail est en baisse constante. Il a été divisé par cinq depuis quelques années. Mais nous devons faire encore plus pour atteindre notre objectif absolu en 2025 : zéro accident du travail avec arrêt. Nous avons la même exigence et la même ambition pour la sécurité des personnels des entreprises extérieures qui interviennent sur nos chantiers. C'est pourquoi, nous allons imposer des conditions de sécurité drastiques en intégrant des critères de sélection plus contraignants dans les cahiers des charges et en poursuivant nos audits des chantiers pour accompagner les entreprises qui collaborent avec nous. Toutes ces actions tendent vers l'excellence opérationnelle que nous devons atteindre collectivement, quel que soit le projet et à chaque étape de sa réalisation.

« Transformation est le terme qui qualifie le mieux l'année 2022, jalonnée de projets majeurs. »

Arnaud Quémard



Dans ce contexte de transformation, quels sont les enjeux pour l'avenir ?

L'accompagnement des nouveaux usages en matière de mobilité ou encore la décarbonation sont, plus que jamais, des enjeux majeurs pour notre avenir commun. Il est de notre responsabilité de continuer à transformer nos autoroutes et à soutenir l'État dans ses projets d'utilité publique au service de tous et de la dynamique des territoires. Au fond, tout cela s'inscrit dans la continuité de notre mission de service public depuis soixante ans, au travers des actions emblématiques que nous venons d'évoquer, grâce aussi à notre capacité à explorer, avec nos parties prenantes, des solutions nouvelles pour des sujets plus complexes. Je pense notamment à la problématique de la décarbonation du transport routier de marchandises. En faisant appel à différentes expertises et en nous appuyant sur des expérimentations avec nos partenaires et notre concédant, nous sommes en mesure de concevoir rapidement des solutions pragmatiques. C'est tout l'objet de notre alliance ECTN pour le transport routier de marchandises de longue distance.

Quelle est votre vision de la relation client ?

L'accueil client personnalisé est l'un des quatre axes sur lesquels les équipes sont challengées en permanence. Faire circuler en toute sécurité nos clients est indissociable d'un niveau de service irréprochable et d'une disponibilité totale, à tout moment de leur parcours et en tous points de nos réseaux.

De plus en plus digitalisées, les sollicitations de nos clients deviennent plus spontanées et immédiates. Les réponses doivent être empathiques, concises et, bien sûr, toujours personnalisées. Enfin, la notion d'accueil prend tout son sens aussi sur nos aires.

Avec nos partenaires commerciaux, nous poursuivons notre programme de modernisation de nos aires pour reconstruire des bâtiments plus modernes et écoconçus, redessiner les espaces et proposer des services et des équipements qui répondent aux besoins, attentes et envies de chaque client.

Au fond, cette relation client, qu'elle soit physique ou à distance, est intrinsèquement liée à notre mission de service public, et nous continuerons, en 2023, à proposer des services à la fois innovants et performants pour le plaisir du voyage en toute liberté sur nos autoroutes.

« Il est de notre responsabilité de continuer à transformer nos autoroutes, aux côtés de l'État, au service de tous et de la dynamique des territoires. »

Arnaud Quémard

TROIS QUESTIONS

à Alain Minc, président du groupe Sanef

QUELLE EST LA PRINCIPALE AVANCÉE DE SANEF EN 2022 ?

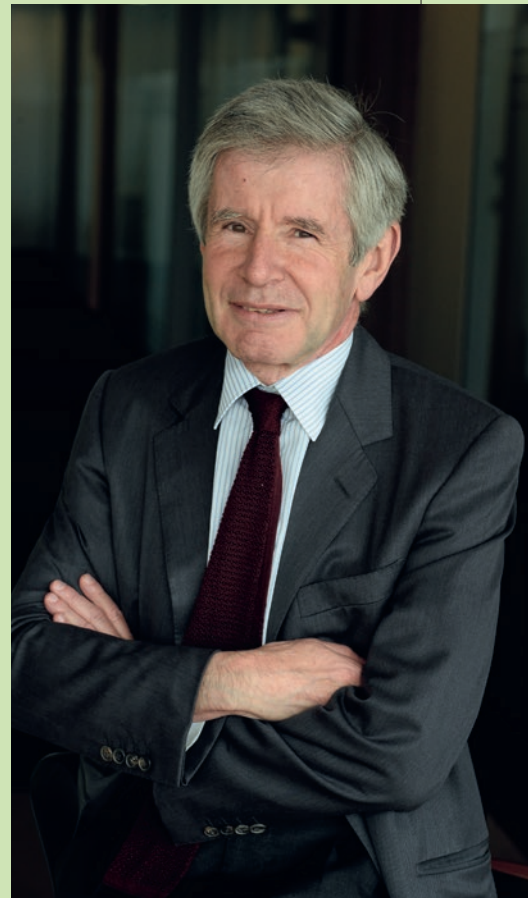
Comme toutes les entreprises, nous sommes engagés dans la transition écologique, et le premier enjeu RSE de Sanef est d'accompagner la décarbonation du trafic autoroutier de nos clients. Pour cela, nous menons des actions concrètes et réalisables à court terme, afin d'obtenir des résultats rapides dans un contexte d'urgence. L'année dernière, la principale réalisation dans ce domaine a été l'installation de 640 bornes de recharge électrique ultra-rapide sur la totalité de nos aires. Nous en sommes fiers car nous avons tenu les délais impartis, et les réseaux autoroutiers sont finalement les premiers au rendez-vous !

COMMENT JUGEZ-VOUS LE CONTEXTE ACTUEL ?

Nous sommes dans une situation vraiment paradoxale. D'un côté, nos clients sont de plus en plus satisfaits et convaincus que les autoroutes françaises sont les meilleures du monde – et ce n'est pas que du ressenti puisque toutes les études sur le sujet le prouvent – et, de l'autre côté, les questions sur l'existence même des concessions ne font que se renforcer. Face à cette situation, nous n'avons que deux réponses : continuer à faire parfaitement notre métier et expliquer sans relâche ce qu'apporte le modèle concessif.

COMMENT SE DESSINE 2024 POUR SANEF ?

En 2024, le projet structurant de l'entreprise sera indéniablement la mise en route du péage en flux libre. Ce projet, véritable révolution pour le secteur et l'entreprise elle-même, va changer la façon dont nous percevons l'autoroute. Notre challenge collectif sera d'accompagner nos clients dans le changement de comportement qu'il entraîne.



« Nous renforçons notre stratégie fondée sur l'excellence opérationnelle, la croissance et la soutenabilité de notre activité, afin de positionner Abertis comme une référence mondiale du secteur de la mobilité. »

José Aljaro, CEO Abertis



En 2022, nous avons confirmé notre stratégie de développement durable pour les prochaines années, au travers d'un plan d'actions triennal assorti d'objectifs pour 2024.

2022 fut également une année importante pour le développement du groupe Abertis, avec des projets prometteurs au niveau mondial, qui assureront la croissance de l'activité en 2023.

De son côté, Sanef représente toujours la plus importante des filiales du Groupe, générant 38 % des revenus d'Abertis.

PRÈS DE
8000
KM D'AUTOROUTES

PRÉSENCE DANS
15 PAYS

12500
COLLABORATEURS

5102 M€
DE REVENUS

COMITÉ DE DIRECTION

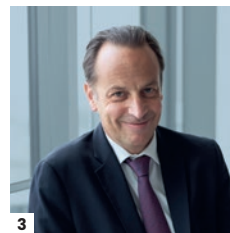
Nous nous attachons collectivement à maintenir et à développer l'engagement des 2 300 femmes et hommes de Sanef.



1



2



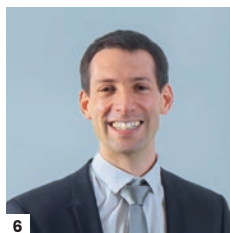
3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13

1
Arnaud Quéward
Directeur général

2
Antoine Flavigny
Directeur de l'Audit

3
Rainier d'Haussonville
Secrétaire général

4
Aurélie Debauge
Directrice des Ressources
humaines

5
**Julien Castres
Saint-Martin**
Directeur Infrastructures

6
François Cornier
Directeur délégué
Construction

7
Caroline Chaix
Directrice de la
Communication externe

8
Édouard Fischer
Directeur Innovation
et Transformation

9
Ying-Yu Touzot
Directrice Financière

10
Jean-Marc Espagne
Directeur délégué Support
exploitation

11
Julien Pointillart
Directeur délégué
Environnement et RSE

12
Vincent Fanguet
Directeur Exploitation
et Expérience client

13
Baptiste Escoffier
Directeur Systèmes
d'information

EN FLUX LIBRE

En 2024, l'axe Paris-Normandie (A13-A14) sera la première autoroute historique en France à bénéficier de la technologie de péage en flux libre sur toute sa longueur. Une innovation qui offrira à nos clients une expérience de conduite plus fluide, plus simple, plus sécurisée et plus confortable. Avec, à la clé, un gain de temps, des économies de carburant et des réductions des émissions de CO₂. Un projet de mobilité durable qui accélère la transformation de l'entreprise et ouvre la voie à l'autoroute de demain...



L'AUTOROUTE FLUIDE DE BOUT EN BOUT

Déjà développée avec succès dans de nombreux pays (Australie, États-Unis, Chili...), cette innovation sera déployée sur l'autoroute Paris-Normandie en raison notamment de la forte fréquentation de cet axe, qui s'étend sur 210 kilomètres de Paris à Caen. Jusqu'à 120 000 véhicules circulent chaque jour sur les sections les plus empruntées.

Ce projet représente un investissement d'environ 120 millions d'euros, entièrement financé par le groupe Sanef dans le cadre de son contrat de concession Sapn. Fin 2021, il a été approuvé par l'État, après avoir pris en compte les recommandations de l'Autorité de régulation des transports (ART) et l'avis du Conseil d'État.

210

KM DE VOYAGE EN TOUTE FLUIDITÉ

LE FLUX LIBRE, QUELS AVANTAGES ?

Le flux libre permettra à nos clients de circuler sur l'autoroute à la vitesse autorisée sans avoir à ralentir pour s'arrêter au péage. Cette nouvelle pratique conduira ainsi à un gain de temps, en période de trafic intense, notamment lors des week-ends prolongés ou des grands départs en vacances. Elle apportera aussi plus de simplicité en proposant un paiement unique pour tout le trajet et non plus à chacune des gares de péage. La sécurité sera également renforcée, engendrant



moins de stress à l'approche et à la sortie de la barrière de péage - plus besoin d'hésiter entre les différentes files ou les différents moyens de paiement. Pour l'environnement, ce nouveau système, en limitant les freinages et les arrêts, entraînera des économies de carburant et une réduction des émissions de CO₂. Ces économies conséquentes sont estimées, chaque année, à 9,5 millions de litres de carburant ou encore 25 000 tonnes de CO₂eq.

« Cette transformation concrète nous permettra d'ancrer la transition écologique dans le quotidien de nos clients », précise Arnaud Quémard, directeur général. Enfin, la destruction des barrières de péage permettra la désartificialisation de 28 hectares, soit l'équivalent de 40 terrains de football rendus à la nature.

9,5 MILLIONS

DE LITRES DE CARBURANT ÉCONOMISÉS

UNE EXPÉRIMENTATION AU PÉAGE DE BOULAY-MOSELLE

Depuis 2019, le groupe Sanef expérimente cette technologie à Boulay-Moselle (A4-sortie n°36). Ce projet pilote a permis d'anticiper le déploiement du flux libre sur un axe complet. Les enseignements recueillis contribueront au succès de sa mise en place sur l'autoroute Paris-Normandie.

La fiabilité et l'efficacité du système technologique ont été validées. Les nouvelles modalités de paiement font maintenant partie du quotidien de milliers de conducteurs, environ 6 000 par jour.

La première phase du chantier sur l'autoroute Paris-Normandie a débuté le 9 mai 2023. La mise en service sur l'ensemble du tracé est prévue fin 2024, les travaux se poursuivant jusqu'en 2027. Le projet est ambitieux. Il est porté avec fierté et engagement par tous les collaborateurs du groupe Sanef.



LE FLUX LIBRE, COMMENT ÇA MARCHE ?

La technologie du péage en flux libre repose sur des systèmes de détection, enjambant la chaussée, qui permettent l'identification des véhicules sans qu'ils aient besoin de réduire leur vitesse. Ils sont équipés de capteurs intelligents qui détectent le véhicule et reconnaissent sa catégorie (voiture, poids lourd...), grâce à des dispositifs mesurant le volume, le profil et le nombre d'essieux.

Le péage en flux libre fonctionne avec un système de reconnaissance de la plaque d'immatriculation ou du badge de télépéage. Deux modes de paiement s'offrent alors aux automobilistes :

- le paiement automatique, si le client dispose d'un badge de télépéage ou s'il a enregistré sa plaque d'immatriculation dans l'espace client [sanef.com](https://www.sanef.com) ;
- le paiement après le trajet (dans les 72 heures), en ligne sur le site [sanef.com](https://www.sanef.com) ou dans le réseau physique des partenaires Sanef/Sapn.



Le flux libre est une nouvelle solution qui transforme radicalement l'usage de l'autoroute. Ce projet novateur implique un profond changement dans les interactions de nos clients avec le Groupe et constitue un vecteur de transformation pour l'entreprise.

ACCOMPAGNER UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DU VOYAGE

Pour nos clients, l'un des avantages les plus immédiats du péage en flux libre est de profiter du plaisir de la route sans interruption. Cependant, le groupe Sanef entend les accompagner et communiquer clairement sur le fonctionnement du flux libre et les nouveaux modes de paiement qu'il induit. *« Des actions de communication en radio, presse et sur les réseaux sociaux permettront de sensibiliser et de familiariser tous nos clients à ce nouveau dispositif »*, explique Josélito Bellet, responsable de la Conduite du changement au sein du projet flux libre.

Le péage en flux libre sera indiqué par des panneaux de signalisation spécifiques, le long de l'autoroute Paris-Normandie.

Dorénavant, la relation avec nos clients sera plus personnalisée et digitale, car le paiement du péage pourra être réalisé après le déplacement. Les contacts se feront grâce au site sanef.com, à notre centre de relation client ou bien par l'intermédiaire d'un réseau physique de points de contact, pour les personnes moins à l'aise avec le digital.

« Plus qu'un projet technologique, un projet global de transformation. »

Josélito Bellet,
responsable
de la Conduite
du changement
du projet flux libre

FLUX LIBRE, LES GRANDS JALONS

- Mai 2023 à l'été 2024 : pose des portiques sur les **14 sites**.
- Juin à décembre 2024 : bascule du **péage en flux libre**.
- À partir de 2027 : **disparition totale des barrières de péage et restitution de 28 hectares à la nature.**

7,5 MILLIONS

DE CLIENTS CIRCULENT CHAQUE ANNÉE SUR L'A13

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DU GROUPE

Cette transformation de la relation avec nos clients entraîne une évolution des métiers traditionnels du péage en créant de nouveaux métiers plus diversifiés et plus qualifiés.

C'est aussi, pour nos collaborateurs, un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, avec la fin du travail de nuit, et une plus grande sécurité, avec la fin du travail en extérieur.

« *Le passage à l'autoroute en flux libre demande une transformation de nos infrastructures, mais avant tout de nos métiers et de notre culture d'entreprise* », précise Aurélie Debaugé, directrice des Ressources humaines.

Tous les collaborateurs concernés seront accompagnés et formés grâce à des parcours personnalisés afin de répondre aux nouveaux enjeux de leur métier. « *Ces métiers vont passer de la simple prestation technique à un métier de service à part entière* », rajoute Josélito Bellet.

Le projet du flux libre est ainsi un accélérateur de la transformation de l'entreprise vers plus d'excellence opérationnelle et d'interactions avec nos clients. Il est également un motif de fierté pour le Groupe, car de nombreux collaborateurs de Sanef sont mobilisés et engagés pour sa réussite. Préfiguration des autoroutes de demain, les réseaux de Sanef démontrent l'ambition du Groupe d'être un acteur innovant, pionnier de l'autoroute en France.

PLUS DE

200

POSTES DANS NOTRE
NOUVEAU CENTRE
DE RELATION CLIENT



Pour en savoir plus

ÉCOUTEZ LE PODCAST



TRAJECTOIRE DURABLE

Chaque année, 6,5 millions de tonnes de CO₂eq sont émis par les véhicules circulant sur nos autoroutes. Or, la décarbonation des transports est un enjeu majeur de la lutte contre le dérèglement climatique. Sanef y contribue en accompagnant les nouvelles mobilités, en faisant évoluer ses propres infrastructures et en limitant l'impact lié à ses activités. C'est la trajectoire durable dans laquelle nous sommes engagés.

Dans la lutte contre le changement climatique, les autoroutes doivent jouer un rôle important. Pour soutenir les objectifs de neutralité carbone fixés par le gouvernement français d'ici 2050, Sanef a accéléré la mise en œuvre de son plan d'actions RSE avec des objectifs mesurables à court terme et une approche résolument pragmatique.

« Bien qu'ayant une taille modeste, le groupe Sanef par son effet de levier a un impact important sur la décarbonation du trafic routier en France. En effet, la circulation sur nos réseaux représente chaque année 1,5 % des émissions de gaz à effet de serre émises sur le territoire français. Ces actions pour une autoroute moins carbonée sont facteurs de motivation

et d'engagement de la part des collaboratrices et des collaborateurs », souligne Arnaud Quémard, directeur général.

DÉCARBONER L'USAGE DES AUTOROUTES

Pour limiter l'impact carbone de nos clients, nous faisons évoluer nos infrastructures et nos équipements – parkings de covoiturage, voies réservées, stations de recharge pour véhicules électriques, pôles d'échanges multimodaux, flux libre... – afin de faciliter un usage moins carboné de l'autoroute, contribuant ainsi à la Stratégie Nationale Bas-Carbone pour le secteur des transports.





« Adapter l'infrastructure de l'autoroute afin qu'elle rende possible la décarbonation des déplacements de nos clients est au cœur de notre mission », explique Édouard Fischer, directeur Innovation et Transformation. À cette fin, le Groupe met en œuvre d'importants investissements et accompagne l'État dans ses choix et ses ambitions stratégiques en termes de mobilité avec des solutions innovantes et concrètes.

FAVORISER LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE SUR AUTOROUTE

Pour répondre à l'urgence climatique et garantir le meilleur service à tous nos clients, le groupe Sanef a réalisé en un an un déploiement massif de 650 points de recharge électrique ultra-rapide (> 150 kW) sur l'intégralité de ses aires de service, soit en moyenne une station tous les 50 kilomètres.

« Ce vaste déploiement en un temps record a nécessité une grande mobilisation en interne, en étroite collaboration avec nos partenaires Enedis, Fastned, Engie et TotalEnergies. Un beau challenge dont nous

sommes très fiers, d'autant qu'il s'avère prioritaire pour atteindre les objectifs de réduction de l'empreinte carbone de l'autoroute », explique Denis Jacquelin, chargé des aires.

Ces stations très haute puissance permettent une recharge des voitures électriques de 20 à 80 % en seulement 20 minutes, soit le temps de pause recommandé sur les aires d'autoroute. Elles sont compatibles avec tous les modèles de véhicule électrique disponibles sur le marché et accessibles 24h/24, 7j/7.

« L'électrification progressive du parc de voitures particulières circulant sur nos autoroutes, encouragée par la mise à disposition de nos stations de recharge, devrait permettre une diminution des émissions de gaz à effet de serre de nos clients de 20 à 30 % à l'horizon 2030 », ajoute Julien Pointillart, directeur délégué Environnement et RSE.

650

BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE ULTRA-RAPIDE INSTALLÉES SUR NOS 72 AIRES

INAUGURATION DE LA PLUS GRANDE STATION DE RECHARGE ÉLECTRIQUE À HAUTE PUISSANCE

Sanef a inauguré, en février 2023, la plus grande station de recharge ultra-rapide Fastned de son réseau sur l'aire de Vémars Est (A1). Elle marque la volonté du Groupe de déployer massivement la mobilité électrique sur ses autoroutes. Équipée de 16 points de recharge ultra-rapide, cette aire permet aux véhicules de gagner jusqu'à 300 kilomètres d'autonomie en 20 minutes.

Le ministre délégué chargé des Transports, Clément Beaune, a rappelé l'importance des enjeux d'une mobilité décarbonée en insistant sur le « très bon positionnement de la France » dans ce domaine, qui est « sur le podium européen » en termes de nombre de bornes de recharge, mais également de dispositifs d'aides. Le réseau autoroutier a répondu aux objectifs fixés par le gouvernement, et le ministre a par ailleurs salué « les efforts du groupe Sanef et de tous ses partenaires ».



NOTRE PARTENARIAT AVEC KLAXIT PAR BLABLACAR DAILY

Le groupe Sanef est associé, depuis 2022, à Klaxit, l'application numéro un du covoiturage quotidien en France. Spécialisée dans les trajets domicile-travail, elle propose aux covoitureurs un service fiable et garantit une mise en relation simple et sécurisée ainsi que des services adaptés. *« L'ensemble des aires et des parkings de Sanef sont désormais référencés sur la plateforme Klaxit. L'objectif est de développer le covoiturage du quotidien pour des automobilistes qui font des trajets domicile-travail en passant par l'autoroute et qui sont impactés par les hausses des prix des carburants »*, souligne Julien Honnart, président et cofondateur de Klaxit.



FACILITER LE COVOITURAGE SUR AUTOROUTE

Le covoiturage est aussi un levier d'action fort pour décarboner la mobilité. Depuis plusieurs années, Sanef développe des solutions pour diminuer au quotidien l'autosolisme, notamment grâce à un important programme de construction de parkings de covoiturage à proximité de ses réseaux. Aménagés en partenariat avec les collectivités locales engagées pour une mobilité durable, des parkings gratuits et accessibles depuis

l'autoroute et les réseaux routiers secondaires rencontrent un franc succès avec un taux d'occupation de 80 % en moyenne.

Avec les deux nouvelles aires d'Arras et d'Amiens Nord, le programme compte, début 2023, 1500 places de parking. Plus de 1000 autres sont à venir. En complément des parkings, des voies réservées aux covoitureurs seront déployées sur nos autoroutes ainsi que des pôles d'échanges multimodaux. Des solutions qui contribuent activement à l'objectif de l'État de développer massivement le covoiturage.

1500 + 1000

**PLACES DE
COVOITURAGE**

**À VENIR
D'ICI 2026**

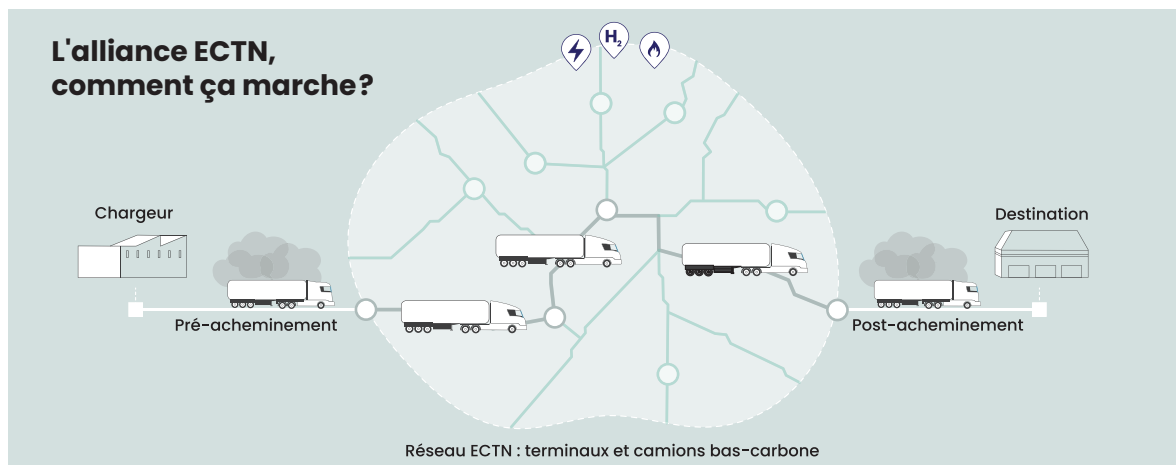
DÉCARBONER LE TRANSPORT ROUTIER DE MARCHANDISES

Pour les poids lourds, la problématique est un peu différente de celle des voitures. Électrique, hydrogène... aucune solution technique n'est clairement apparue. Le Groupe travaille sur des expérimentations qui visent à faire émerger un modèle viable de mobilité décarbonée.

«L'autoroute peut être un "connecteur" de solutions, car il n'y a pas une seule solution. Dans la logique d'accompagner les usages, l'autoroute doit rendre possible toutes les mobilités», ajoute Julien Pointillart.

Pour les poids lourds électriques, l'enjeu actuel le plus sensible est la faible autonomie des batteries.

Avec l'alliance ECTN (European Clean Transport Network), en partenariat avec Engie et Ceva Logistics, filiale de CMA CGM, l'objectif est de relever le défi du transport routier de marchandises de longue distance. L'alliance vise à étudier et à expérimenter le pilote d'un réseau inédit de stations relais pour les poids lourds, équipées de bornes de recharge multi-énergies renouvelables. À l'image des anciens relais de poste, le principe est d'établir des relais dans lesquels les remorques sont détachées et rattachées à des tracteurs qui auront fait le plein d'énergie. La première expérimentation est prévue à partir de 2023, et pour deux ans, sur nos autoroutes.



LIMITER L'IMPACT DES ACTIVITÉS DU GROUPE

Sanef est un acteur engagé en faveur d'une mobilité durable. Il doit donc être exemplaire dans la diminution de ses impacts environnementaux.

Notre plan d'actions vise à :

- réduire de 20 % les émissions de CO₂ du Groupe à l'horizon 2024. Cet objectif est déjà presque atteint;
- réduire l'empreinte carbone de nos chantiers en utilisant de nouvelles techniques moins consommatrices de matières premières et d'énergie (par exemple, en augmentant le taux de recyclage de nos chaussées quand celles-ci doivent être refaites);
- réduire nos consommations énergétiques grâce à l'éclairage LED dans nos tunnels;
- recycler plus de 70 % de nos déchets;
- intégrer des critères de sélection et de clauses sur l'impact carbone dans nos achats.

OPTIMISER L'ENTRETIEN DE L'INFRASTRUCTURE AUTOROUTIÈRE

Le premier poste de nos émissions de gaz à effet de serre, ce sont nos chantiers réalisés pour entretenir l'infrastructure et la maintenir dans un état impeccable. Une des actions importantes de notre plan RSE découle de la bonne connaissance de notre patrimoine, qui permet d'orienter au mieux les actions d'entretien et de les programmer dans le temps. « Ainsi, pour assurer la pérennité et garantir la durabilité des infrastructures, nous intervenons "au plus juste", c'est-à-dire sans

trop de chantiers, qui émettent du CO₂, ni pas assez, car les travaux d'entretien seraient plus lourds », précise Myriam Saïdi, responsable Gestion du patrimoine.

Nous réduisons aussi l'impact de nos chantiers en recyclant les matières premières et en intégrant des clauses RSE dans nos marchés, afin d'entraîner les entreprises de BTP partenaires dans cette démarche plus durable.



ÉLECTRIIFIER NOTRE FLOTTE

Depuis le 1^{er} janvier 2022, tous les nouveaux véhicules de fonction de l'entreprise sont électriques.

Notre objectif est de convertir à l'électrique l'intégralité de notre parc de véhicules légers et d'utilitaires d'exploitation d'ici 2030.

En ce qui concerne les véhicules plus lourds, et notamment les fourgons utilisés au quotidien par les équipes, des solutions innovantes sont testées, comme des véhicules à hydrogène.

300

BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE INSTALLÉES FIN 2023 SUR NOS SITES

100 %

DE NOS NOUVEAUX VÉHICULES DE FONCTION SONT ÉLECTRIQUES, DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2022

- 20 %

D'ÉMISSIONS DE CO₂ DU GROUPE À L'HORIZON 2024

RÉNOVATION DES DISPOSITIFS D'ÉCLAIRAGE DES TUNNELS PAR SE BNPL

SE BNPL, filiale à 100 % de Sanef, assure l'exploitation et le gros entretien des équipements d'exploitation du Boulevard Périphérique Nord de Lyon.

Depuis 2017, SE BNPL a engagé la rénovation progressive des dispositifs d'éclairage dans ses tunnels. Les deux rampes de lampes en sodium haute pression de couleur jaune ont été remplacées par une seule rampe de lampes à LED de couleur blanche, apportant un meilleur confort visuel et plus de sécurité à nos clients. Cette opération a permis de diminuer la consommation d'électricité de plus de 50%.



Pour en savoir plus

ÉCOUTEZ LE PODCAST



LA VIE EN JAUNE

L'autoroute, c'est une vie fourmillante, constituée d'une multitude de métiers visibles et invisibles. Avec des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour pour assurer le meilleur service possible à tous ceux qui empruntent nos réseaux.

2300 collaboratrices et collaborateurs, pleinement engagés, s'épanouissent et progressent au sein d'une entreprise tournée vers l'avenir.



DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS

Nous avons une mission de service public qui est au cœur de notre activité : permettre à nos clients de circuler sur nos autoroutes, à tout moment, en toutes circonstances et dans les meilleures conditions de sécurité et de confort.

Cette dimension donne tout son sens aux métiers de l'autoroute, qualifiés de « *métiers d'intérêt général* », par Mekki Boumediene, responsable Développement RH. Sur le terrain, nos collaborateurs agissent au quotidien, au service de nos clients, avec une préoccupation essentielle : la sécurité de tous. Ils ressentent une grande fierté d'exercer un métier utile, porteur de sens et d'engagement.

« On ne peut pas faire de l' "à peu près" sur l'autoroute. C'est un métier qui comprend des risques et qui demande une vigilance absolue, avec des infrastructures à surveiller en permanence », complète Mekki Boumediene.

Sanef, c'est « *faire partie d'un grand groupe tout en conservant des modes de fonctionnement agiles et des relations de proximité au sein des équipes* », précise Aurélie Debauge, directrice des Ressources humaines.

« Une chouette boîte » pour certains, « *une entreprise sérieuse qui ne se prend pas au sérieux* » pour d'autres. Mais, c'est avant tout une multitude de personnalités, qui partagent des valeurs communes, celles de la bienveillance, de l'éthique, de l'écoute et de l'esprit d'équipe.



Conductrice de travaux

Marie Durand

En tant que conductrice de travaux chez Sanef depuis neuf ans, je planifie, organise et assure le suivi des chantiers. J'interviens aussi ponctuellement sur les accidents et la viabilité hivernale de nos autoroutes.

Un travail riche et varié, où chaque journée est différente, sans aucune routine. J'apprécie particulièrement l'aspect humain de mon métier et les relations enrichissantes que j'entretiens avec mes collègues et les autres équipes.

La sécurité est ma priorité absolue, tant pour notre personnel que pour nos clients, afin de garantir une autoroute 100 % sûre.

Je suis fière d'occuper le rôle de formatrice interne en matière de sécurité, sensibilisant nos équipes ainsi que les entreprises intervenant sur nos autoroutes. Rejoindre une entreprise ouverte à la diversité entre hommes et femmes, loin des stéréotypes associés au monde autoroutier, est une véritable source de fierté pour moi.



Chef de centre d'exploitation

Guillaume Berezay

Chez Sanef depuis trois ans, je coordonne les équipes chargées de l'exploitation et de l'entretien de l'autoroute.

Ma priorité quotidienne est de garantir la sécurité, tant pour mes équipes que pour les intervenants externes tels que les forces de l'ordre, les pompiers et les dépanneurs.

Je veille également à proposer un service de qualité à nos clients, en les dépannant et en leur offrant un environnement agréable. Ce métier exigeant et engageant a un sens.

Il est profondément utile et j'en constate les résultats à travers la satisfaction des clients et la reconnaissance des équipes. Rien ne me rend plus heureux que de voir dans les yeux de mes collaborateurs leur utilité.

En tant que manager, mon rôle est de leur faire comprendre qu'ils apportent une réelle valeur ajoutée à une entreprise toujours en mouvement.



Responsable gestion du patrimoine

Myriam Saïdi

Depuis deux ans, je dirige avec mon équipe la stratégie d'entretien à long terme de nos infrastructures et je définis les programmes d'investissement pour les maintenir en bon état. Ce travail de fond a un impact réel sur les usagers au quotidien, ce qui donne du sens à mon métier.

Je retrouve cette même volonté de faire quelque chose d'utile que lorsque j'étais agent de l'État, et c'est essentiel pour moi d'avoir un métier en accord avec mes valeurs. L'ambiance de travail est agréable et dynamique, tout en étant exigeante.

Mon métier est d'autant plus passionnant que nous avons entrepris, depuis quelques années, de transformer nos pratiques, en gérant nos infrastructures de manière intégrée et en tenant compte des enjeux de responsabilité sociale et environnementale des entreprises.



DES MÉTIERS TOUJOURS EN MOUVEMENT

Dans une démarche d'entreprise apprenante, le Groupe développe une culture du partage, de la collaboration et de l'apprentissage permanent. La formation, les parcours métiers, l'employabilité, la qualité de vie au travail sont autant d'éléments qui guident nos actions.

Encourageant la mobilité des parcours, Sanef met à disposition des collaborateurs une plateforme de formation, où ils peuvent se former en libre-service.

« Chez Sanef, on encourage les collaborateurs à avoir plusieurs vies dans l'entreprise. Ils peuvent progresser, mais aussi changer de métier, et en découvrir de nouveaux », ajoute Mekki Boumediene, ce qui importe d'autant plus que les métiers de l'autoroute évoluent.

Mobilités durables, RSE, transformation numérique... autant de sujets qui nous poussent à transformer nos métiers et à recruter des personnalités ouvertes et curieuses pour apporter leur pierre à l'édifice et inventer, avec nous, l'autoroute de demain.

Pour en savoir plus

ÉCOUTEZ LE PODCAST



2300

COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

200

RECRUTEMENTS EN 2022

80%

DE RECRUTEMENTS EN RÉGIONS

30%

DES CADRES RECRUTÉS SONT DES FEMMES



Chargé d'opérations d'entretien du patrimoine

Benjamin Quenelisse

Dans mon métier, ce qui me rend fier, c'est de contribuer au trajet de millions de gens sur nos autoroutes, dans les meilleures conditions de sécurité possible.

En tant que chargé d'opérations du patrimoine, j'assure la maîtrise d'ouvrage des opérations d'entretien non courant, comme le remplacement des glissières, des panneaux, des portiques, des potences ou encore l'entretien des panneaux marron. Ces fameux panneaux d'animation culturelle et touristique qui agrémentent le voyage de nos clients.

Des tâches variées qui nécessitent une collaboration étroite avec les centres d'exploitation du réseau et tous les services de l'entreprise. Chaque service compte sur moi et, moi, j'ai besoin de leur soutien.

Un esprit d'entraide qui me tient à cœur tout comme le sens de l'éthique et la capacité du Groupe à nous proposer des opportunités d'évolution professionnelle.



Chef d'équipe en centre d'exploitation

Damien Guery

La mobilité professionnelle est bien une réalité chez Sanef. Arrivé en 2016 comme ouvrier autoroutier, j'ai rapidement évolué pour devenir chef d'équipe. Un poste qui m'a apporté énormément de responsabilités.

Au quotidien, je coordonne et organise le travail sur le terrain avec mes équipes pour assurer l'entretien du réseau.

Ce métier polyvalent, où chaque jour est différent, est source de richesse. J'apprécie la reconnaissance de mes collègues, de mes responsables et de mes partenaires extérieurs. C'est ce qui donne du sens à mon travail et me permet de progresser.

Travailler chez Sanef, c'est faire partie d'une entreprise qui ne s'arrête jamais, ce qui implique de la disponibilité. Une valeur essentielle pour moi, tout comme l'esprit d'équipe et la bonne humeur qui règnent au sein du Groupe.



Opératrice trafic

Clémence Lefèvre

Arrivée récemment chez Sanef, je connaissais mal le monde de l'autoroute, qui mérite vraiment d'être découvert.

Mon rôle est de garantir la sécurité de tous les clients, en rédigeant les messages d'information qui s'affichent sur les panneaux et sont diffusés sur la radio Sanef 107.7.

J'active également les ressources nécessaires en cas d'événement sur nos autoroutes. C'est un métier où je me sens utile chaque jour. Mes collègues et moi protégeons et accompagnons les voyageurs, une expérience gratifiante.

Et malgré des événements parfois difficiles à gérer, l'ambiance de travail est chaleureuse et conviviale, avec un engagement commun pour la sécurité de nos clients, ce qui renforce encore plus notre motivation.

Grâce à l'entraide et à l'esprit d'équipe, j'ai gagné en confiance et en autonomie dans mes missions.

CONNECTÉS CLIENTS

Nos clients, lorsqu'ils prennent nos autoroutes, s'attendent à un niveau de sécurité optimal indissociable d'une infrastructure de haute qualité technique et technologique. Alors que les usages évoluent à grande vitesse, tout comme dans le domaine de la mobilité, la relation client n'a jamais été aussi porteuse de défis. Au sein du Groupe, en mêlant le digital à l'accueil physique, nous avons réinventé la manière d'écouter nos clients et de leur parler.



La transformation de l'entreprise s'accélère avec le passage en flux libre de l'autoroute Paris-Normandie et la révolution de la relation client qu'il implique : digitalisée, donc plus individualisée et personnalisée.

Être connectés clients, c'est chaque jour être transparents et irréprochables sur le niveau des services attendus. C'est aussi avoir un temps d'avance pour adapter nos réseaux et renouveler nos offres au plus près des usages et des besoins, émergents et futurs. La meilleure voie pour ne pas faire fausse route, c'est bien sûr d'être attentifs et à l'écoute de nos clients, en maintenant constamment le lien et l'échange pour les accompagner à chaque étape de leur voyage.

LA RELATION CLIENT : FAIRE PARLER D'UNE MÊME VOIX RATIONNEL ET RELATIONNEL

Le rationnel, nécessaire à l'exploitation de nos autoroutes, doit toujours aller de pair avec le relationnel, qui accompagne chacun de nos clients.

Sur ce plan, ce qui fait notre force, c'est la proximité, l'authenticité et l'attachement à la mission de service public qu'expriment toutes nos équipes et, en particulier, celles qui sont en lien direct avec nos clients : les patrouilleurs, les agents de sécurité et les intervenants du péage sont, chaque jour, sur l'autoroute. À distance, les chargés de clientèle Sanef Conseil ou les équipes de

supervision du trafic et des péages travaillent au cœur de nos réseaux et connaissent parfaitement le terrain. Enfin, à l'antenne de la radio Sanef 107.7, les voix familières des animateurs contribuent à humaniser l'expérience du voyage sur nos autoroutes.

Quant aux moyens de communication digitaux, notamment nos réseaux sociaux, ils prolongent et démultiplient les occasions de contact, de conseils et d'échanges. Ils nous permettent aussi de conduire nos communautés sur une voie plus inattendue : celle du divertissement et de l'insolite. Car le voyage est avant tout une découverte, et il est toujours plus agréable de l'aborder avec le sourire.

FAIRE LA ROUTE ENSEMBLE : LA BONNE CLÉ POUR BIEN ARRIVER

Si un bon compagnon de route est celui qui rend le voyage plus agréable, notre ambition est d'incarner toutes les qualités du parfait copilote : transmettre les informations pertinentes au bon moment, guider, conseiller et ainsi libérer l'esprit du conducteur.

Accompagner nos clients, c'est d'abord leur permettre d'anticiper et de planifier leurs déplacements en consultant le site sanef.com et la carte interactive de nos réseaux pour connaître les conditions de circulation en temps réel, localiser les aires et les services disponibles ou identifier les principales zones de travaux.

L'application Sanef & Vous, quant à elle, propose un service sur mesure grâce aux notifications personnalisées qui communiquent les événements susceptibles de modifier un déplacement en fonction des heures, des jours et des trajets choisis.

L'information se déroule aussi au fil du voyage avec la priorité donnée au temps réel par le biais des panneaux à messages variables sur autoroute et à l'antenne de la radio Sanef 107.7.

10 MILLIONS

DE PAGES VUES SUR NOTRE SITE SANEF.COM

4,5 MILLIONS

DE CONNEXIONS À LA CARTE INFO TRAFIC

BIP&GO : LA VOIE LA PLUS FACILE VERS LA LIBERTÉ

Créée il y a dix ans, notre filiale Bip&Go est le leader de la distribution d'abonnements au télépéage Liber-t. Le badge Liber-t Bip&Go permet de payer le péage de toutes les autoroutes de France, d'Espagne, du Portugal et d'Italie en évitant les files d'attente. Les différentes formules d'abonnement apportent également d'autres services à valeur ajoutée.

« Derrière le badge de télépéage se cache une multitude de services proposés à nos clients, grâce à l'application Bip&Go », précise Noémie Wederich, directrice de Bip&Go.

En effet, l'application Bip&Go, déjà téléchargée par plus de 600 000 clients, permet aujourd'hui la réservation et le paiement de 1300 parkings en Europe ainsi que la localisation des bornes de recharge électrique et des stations de carburant. Pour faciliter le voyage des conducteurs de véhicules électriques, l'application propose également le paiement des recharges partout en Europe.

Elle est désormais associée à une carte de recharge compatible avec l'ensemble des bornes. Tous ces services donnent lieu à une facture unique pour faciliter le suivi des consommations et du paiement.

Bien entendu, le badge de télépéage et l'application Bip&Go seront particulièrement adaptés à la nouvelle expérience de voyage induite par l'arrivée du péage en flux libre sur l'A13 et l'A14, dès 2024.

« Notre plus grande satisfaction, c'est d'entendre nos clients nous dire que, grâce à Bip&Go, ils se déplacent l'esprit libre, en toute tranquillité, sans contraintes sur tout leur parcours », conclut Noémie Wederich.



2 MILLIONS

DE CLIENTS BIP&GO EN FRANCE ET EN EUROPE

98%

DE CLIENTS BIP&GO SATISFAITS ET TRÈS SATISFAITS



RADIO SANEF 107.7 : LA BANDE-SON DE TOUS LES VOYAGES

Première radio écoutée sur nos autoroutes, Sanef 107.7 informe quotidiennement nos clients. Avec des flashes d'information sur le trafic toutes les quinze minutes, les prévisions des travaux et l'annonce des temps de parcours, la radio est le média incontournable en temps réel. Au-delà de ses programmes dédiés au trafic, à la route et à la sécurité routière, l'antenne est aussi musicale et s'anime au rythme des chroniques qui valorisent le tourisme, la gastronomie, le patrimoine ou encore les richesses des régions traversées par nos autoroutes.

14

ANIMATEURS RADIO

Sanef 107.7, ce sont deux antennes spécifiques :

- la première couvre les autoroutes de Normandie, des Hauts-de-France et du Grand Est ;
- la seconde communique les conditions de déplacement dans la capitale et en région parisienne. Depuis l'été 2022, 107.7 Île-de-France est diffusée, en DAB+, 24h/24 et 7j/7, avec une approche complète de la mobilité multimodale unique sur la région.

63%

DES CONDUCTEURS
DÉCLARENT ÉCOUTER
SANEF 107.7 DURANT
LEURS TRAJETS SUR
NOS AUTOROUTES

SANEF CONSEIL : À L'ÉCOUTE DE TOUTES LES VOIX DE NOS CLIENTS

Sanef Conseil est notre centre de relation client qui assure au quotidien une mission d'assistance et de conseil auprès de l'ensemble des clients. Les points de contact privilégiés par nos clients sont d'abord le formulaire en ligne sur notre site sanef.com, puis le téléphone (09 708 08 709 – non surtaxé) et enfin nos comptes sociaux au premier rang desquels Twitter et Facebook.

Les équipes de Sanef Conseil répondent à toutes les demandes et les sollicitations de nos clients, par exemple l'obtention d'un reçu ou la rectification d'une erreur éventuelle de tarification. Elles les accompagnent également dans la préparation de leur voyage en les informant sur les conditions de circulation, notamment sur la présence de travaux sur leur parcours. En contactant Sanef Conseil, nos clients savent qu'ils peuvent compter sur le professionnalisme de collaborateurs connaissant parfaitement l'entreprise, entièrement à leur service pour leur offrir une expérience toujours plus fluide, agréable et simplifiée.

2,5 MILLIONS

DE SOLLICITATIONS
DE CLIENTS



CHANGER D'AIRES POUR RENOUELER LA PAUSE ET LES SERVICES

Les aires concentrent ce que nous pouvons proposer de mieux en termes de services : depuis les équipements de première nécessité jusqu'aux services les plus innovants, en soignant les conditions d'accueil et en faisant évoluer notre offre en permanence pour nous adapter aux nouveaux besoins.

L'année 2022 s'est déroulée au rythme soutenu du déploiement des bornes de recharge électrique ultra-rapide sur toutes nos aires de service. Nos clients peuvent désormais circuler en électrique en toute sérénité partout sur notre réseau, avec la garantie de trouver une borne de recharge en moyenne tous les 50 kilomètres.

L'autre chantier majeur porte sur la modernisation de 16 aires de service démarrée en ce début 2023. Ce programme s'inscrit dans la continuité des précédentes vagues de rénovation et traduit notre

ambition d'améliorer en permanence l'accueil de nos clients sur des sites plus fonctionnels, accessibles et accueillants, avec notamment des espaces connectés. Les bâtiments modernisés, équipés pour les professionnels de la route (douches, laveries) et pour les familles (espaces nurseries), offrent un confort propice au repos. Côté restauration, différentes enseignes proposent des formules diversifiées pour répondre aux envies et au budget de chacun.

À l'extérieur, espaces de pique-nique, espaces verts, aires de jeux et équipements sportifs sont aménagés pour permettre aux voyageurs de se détendre pendant leur pause. Des sanistations sont également à disposition des autocars et camping-cars, avec accès à l'eau potable, à l'électricité et à une zone de vidange. D'ici 2024, 45 aires de service sur les 72 que comptent nos réseaux auront été rénovées, pour un investissement de plus de 200 millions d'euros.

POUVOIR D'ACHAT ET AIRES « BON PLAN »



Attentifs aux enjeux de pouvoir d'achat, nous avons mis en place une charte de bonnes pratiques tarifaires avec nos partenaires commerciaux présents sur nos aires. Ils proposent ainsi des prix modérés sur un certain nombre de produits essentiels tels que le café en distributeur automatique, la bouteille d'1,5 litre d'eau ou des menus à petit prix.

L'installation de E.Leclerc sur l'aire de Bosgouet Sud (A13), début 2023, a conforté le concept des aires « Bon Plan ». Actuellement, dix aires dites « Bon Plan » jalonnent nos autoroutes. Cette initiative, conciliant pause et pouvoir d'achat, va se développer, tout au long de l'année, ailleurs sur nos réseaux.



Pour en savoir plus

ÉCOUTEZ LE PODCAST



EN TOUTE SÉCURITÉ

Ancrée dans nos fondamentaux, la sécurité est une priorité de chaque instant, pour nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. Pour nos collaborateurs, l'objectif est de tendre vers le « zéro accident ». Concernant la sécurité routière, nous déployons des actions de sensibilisation pour améliorer durablement les comportements sur autoroute, et protéger ainsi la vie de nos clients et de nos collaborateurs.

Les femmes et les hommes de Sanef ont pour mission d'assurer la sécurité 24h/24 et 7j/7 sur nos réseaux et, à ce titre, interviennent au cœur du trafic autoroutier. Mais, trop souvent, ils font face à des conducteurs inattentifs ou insoucians, qui les frôlent et parfois les percutent. En 2022, le nombre de personnels accidentés sur nos réseaux a malheureusement augmenté.

Par sa mission de service public, le Groupe multiplie les actions de sensibilisation et de prévention envers toutes ses parties prenantes : clients, collaborateurs et partenaires extérieurs. Tous se doivent d'être exemplaires en la matière.

UN MOT D'ORDRE : LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Pilier de notre stratégie RSE, la sécurité est aussi le socle de notre culture d'entreprise. Sanef mène avec constance une politique impliquant l'ensemble du management et des équipes dans un dispositif exigeant de prévention et de formation. Entre 2005 et 2022, il a permis de diviser par cinq le taux des accidents du travail. « *Le groupe Sanef œuvre depuis plus de vingt ans au développement d'une politique dont le succès est confirmé par la réduction du taux de fréquence des accidents du travail* », précise Aurélien Perdereau, responsable régional adjoint du Réseau Normandie.





Cette amélioration régulière des résultats est portée par une quête permanente d'excellence opérationnelle, qui repose sur la maîtrise et l'anticipation.

NOTRE POLITIQUE « ZÉRO ACCIDENT »

Depuis 2020, notre politique « zéro accident » s'appuie sur un dispositif qui s'articule autour de cinq leviers d'action : favoriser les initiatives et le partage, renforcer la culture des risques en interne, piloter finement la santé et la sécurité au travail, mettre en place des partenariats avec les entreprises qui interviennent sur nos chantiers et mener une politique vis-à-vis des clients. Autant de moyens pour faire du « zéro accident » une réalité d'ici 2025.

Tous nos collaborateurs reçoivent une formation sur la politique de santé et sécurité, avec des modules complémentaires pour le personnel plus exposé. En 2022, plus de 20 000 heures de formation ont été dispensées, et tous les nouveaux arrivants ont été familiarisés aux fondamentaux de la sécurité. Des préventeurs accompagnent également l'ensemble des

collaborateurs dans leurs démarches de santé et sécurité au quotidien. « Nous travaillons en équipe, sur le terrain, au contact de l'ensemble des collaborateurs afin de réduire les risques et les accidents du travail », précise Jean-Baptiste Devigne, l'un d'entre eux.

La politique « zéro accident » fédère l'ensemble des collaborateurs autour de cet objectif et l'ancre de manière pérenne dans la culture d'entreprise. « Par notre politique de sécurité "zéro accident", nous nous engageons à maintenir durablement l'employabilité de tous nos collaborateurs en préservant leur santé et en mettant en place un environnement de travail sûr et de qualité », souligne Vincent Fanguet, directeur Exploitation et Expérience client.

RENFORCER NOTRE CULTURE SÉCURITÉ

Des réunions régulières sur la sécurité sont organisées avec l'ensemble des managers. Tous nos collaborateurs sont encouragés, depuis 2021, à proposer des projets d'amélioration de leur sécurité.

« L'idée est l'échange et le partage afin de coconstruire avec nos collaborateurs une feuille de route sur laquelle ils vont s'identifier et donc davantage s'impliquer », souligne Aurélien Perdereau.

Le groupe Sanef mise également sur des innovations. Il expérimente un système de pose automatique des cônes pour réduire l'exposition des agents à la circulation autoroutière.

En tant que maître d'ouvrage, Sanef implique les entreprises partenaires et leurs personnels à sa politique « zéro accident ». Sur les chantiers, le Groupe impose des conditions de sécurité drastiques, avec un cahier des charges renforcé ainsi que des audits sur sites.

40

ACCIDENTS ONT IMPLIQUÉ
DES AGENTS SANEF EN INTERVENTION

20 000

HEURES DE FORMATION DISPENSÉES
SUR LA SÉCURITÉ

SENSIBILISER SUR L'IMPORTANCE DU CORRIDOR DE SÉCURITÉ

Depuis 2018, le corridor de sécurité, inscrit dans le Code de la route, prévoit l'obligation pour les conducteurs de se décaler et, si possible, de changer de voie à l'approche de tout véhicule équipé de feux spéciaux, immobilisé ou circulant à faible allure sur un accotement ou sur la bande d'arrêt d'urgence.

Cette mesure vise à garantir la sécurité de nos personnels en intervention et de nos usagers en cas d'arrêt d'urgence. Méconnue du grand public, elle a fait l'objet d'une campagne de communication en 2022.



COMMUNIQUER POUR FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS

Les autoroutes sont cinq fois plus sûres que les autres réseaux routiers en France. Cependant, la sécurité de nos collaborateurs et de nos clients reste un défi permanent. Sensibiliser aux bonnes pratiques de conduite, faire évoluer les comportements des conducteurs sont des enjeux majeurs pour diminuer le nombre d'accidents sur autoroute. Cela passe par l'analyse, l'anticipation et la maîtrise des facteurs de risque. L'Observatoire Sanef des Comportements sur Autoroute mesure, chaque année, les évolutions de ces conduites à risque. Réalisées avec le Cerema, ces analyses chiffrées nous éclairent pour adapter nos campagnes aux comportements dangereux identifiés (non-respect des distances de sécurité, excès de vitesse, utilisation abusive de la voie du milieu, débord de poids lourd sur la bande d'arrêt d'urgence...). « Des comportements qui ont peu évolué en 2022 exceptés pour le respect des distances de sécurité qui s'améliore », précise Anne-Sophie Viennot, responsable Sécurité routière.

42%

DES CONDUCTEURS DÉPASSENT LA VITESSE DE 130 KM/H

9%

DES CONDUCTEURS CUMULENT « LE TROP VITE ET LE TROP PRÈS », VITESSE ET NON-RESPECT DES DISTANCES DE SÉCURITÉ



DES CAMPAGNES ANNUELLES DE SENSIBILISATION

Face à ces comportements à risque, Sanef met en place très régulièrement des opérations de prévention et de sensibilisation via ses différents canaux d'information : sa radio Sanef 107.7, ses réseaux sociaux, le site sanef.com, ses aires de service, ses panneaux à messages variables...

« La sensibilisation à la sécurité routière est un travail de tous les instants, et il faut sans cesse recommencer. Année après année, on continue, on ne lâche rien pour que la sécurité s'améliore sur nos autoroutes », souligne Anne-Sophie Viennot.

Pour se singulariser, être percutant sans être culpabilisant, Sanef fait le choix d'un ton bienveillant, souvent humoristique et décalé.

En 2022, l'axe principal des campagnes a été de renforcer les bons comportements sur autoroute, décliné autour de trois problématiques principales.

Tout d'abord, les réflexes à adopter en cas de panne. Ce sujet majeur a fait l'objet d'une campagne multicanale avec un film humoristique et décalé, « Avant de te la raconter, pense sécurité » (près de 7 millions de vues), pour rappeler les bonnes attitudes lorsque l'on devient « piéton » sur autoroute : enfile son gilet jaune de sécurité,



s'éloigner des voies de circulation et appeler les secours.

« 15 % des décès sur autoroute sont des piétons souvent victimes de panne. Être piéton, c'est-à-dire hors de son véhicule et près des voies de circulation, c'est être en danger dès la première seconde », confirme Anne-Sophie Viennot.

Le deuxième thème abordé était celui de la fatigue et de la somnolence au volant, deuxième cause d'accidents mortels sur autoroute, en 2021. Des animations ont été organisées lors de périodes de forte affluence (week-end de Pâques et départs en vacances) sur nos aires de service. Sous forme d'ateliers proposant une pause détente, des exercices physiques et des conseils sur l'alimentation, elles visaient à sensibiliser de manière ludique, sans culpabilisation, aux dangers de la somnolence au volant.

Le troisième thème concernait le sujet majeur de la sécurité de nos agents. Une vaste campagne a été lancée avec une communication dédiée au respect du corridor de sécurité. Un enjeu vital pour Damien Guery, chef d'équipe au centre d'exploitation de Morainvilliers (A13) : *« Les conducteurs qui ne se décalent pas quand on est arrêté sur la bande d'arrêt d'urgence, c'est notre quotidien. Souvent, cela passe à un cheveu et on est pratiquement obligé de sauter du véhicule par peur de se faire percuter. »* En juin 2022, la 12^e opération « Alternative à la sanction » a été organisée sur l'aire de Bolleville (A29) avec l'escadron départemental de sécurité routière de gendarmerie de Seine-Maritime. L'objectif reste de sensibiliser les conducteurs par des mini-formations plutôt que de les verbaliser.

Cet engagement permanent en faveur de la sécurité routière doit faire de nos autoroutes et de nos lieux de travail des espaces toujours plus sûrs et accueillants pour tous.

Pour en savoir plus

ÉCOUTEZ LE PODCAST



ÉCO-ROUTE

Des écoponts pour permettre aux animaux de traverser l'autoroute, une protection de la qualité de l'eau renforcée grâce à plus de 2000 bassins... autant de projets qui s'inscrivent dans la stratégie RSE de Sanef, visant à protéger la biodiversité et à réduire l'empreinte environnementale de nos réseaux.

L'autoroute agit sur un écosystème complexe. Elle dessert des milieux naturels, traverse des zones protégées, des forêts et abrite des espèces sauvages. Cette position lui confère une grande responsabilité, comme le souligne Julien Pointillart, directeur délégué Environnement et RSE :

« Nos infrastructures doivent respecter autant que possible les milieux naturels où elles s'implantent. » Sanef apporte ainsi un soin tout particulier à l'intégration de ses infrastructures dans leur environnement, pour ne pas en bouleverser les équilibres. Conscients de l'impact des transports sur l'environnement, nous prenons des engagements mesurables, inscrits dans notre politique RSE, et mettons en place des solutions durables en faveur de la préservation de la biodiversité.

PRÉSERVER LA FAUNE ET SON HABITAT NATUREL

Le tracé rectiligne d'une autoroute permet la fluidité de la circulation des véhicules, mais constitue un véritable obstacle au déplacement sécurisé d'une faune qui peut être dense dans certaines zones. Maintenir une continuité écologique entre les différents boisements est indispensable pour protéger cette biodiversité. C'est pourquoi, Sanef a mis en place près de 100 passages à faune, comprenant des écoponts et des passages souterrains (écoducs), le long de ses autoroutes. L'écopont d'Ermenonville, qui traverse l'autoroute A1 et relie les forêts de Chantilly et d'Ermenonville, en est un parfait exemple. C'est, à ce jour, le plus large du réseau Sanef (30 mètres). Un nouvel écopont, à Saverne sur l'A4, est prévu dans le nouveau plan d'investissement. Il mesurera 50 mètres de large.





L'ÉCOPONT D'ERMENONVILLE : UN OUVRAGE EXCEPTIONNEL

Les massifs forestiers d'Halatte, de Chantilly et d'Ermenonville, situés dans le département de l'Oise, représentent un espace écologique de plus de 10 000 hectares, véritable écosystème inscrit au réseau européen Natura 2000.

Des études ont révélé une efficacité insuffisante de l'ancien passage à faune. Ce constat a conduit Sanef et ses partenaires locaux, avec l'accord de l'État, à lancer, en novembre 2020, la construction de l'écopont d'Ermenonville pour une mise en service à l'été 2023.

Entièrement financé par Sanef, pour un montant de 7,2 millions d'euros, ce « pont vert » est composé de trois appuis et d'un tablier d'une largeur de 30 mètres équipé d'écrans latéraux en bois de 2,50 mètres de haut pour réduire les nuisances lumineuses et sonores de l'autoroute.

Ces conditions propices au développement des espèces végétales et animales contribueront à la préservation et à la restauration des habitats de la faune autour de l'autoroute A1.

7,2 M€

D'INVESTISSEMENT



DES PARTENAIRES ENGAGÉS AUX CÔTÉS DE SANEF

Cet ouvrage est le fruit de la collaboration entre Sanef et plusieurs acteurs locaux engagés pour la préservation de l'environnement.

« C'est le résultat d'une grande concertation avec les acteurs du territoire, la préfecture, les communes, le département, l'Office national des forêts (ONF), la Fédération des Chasseurs de l'Oise, le parc naturel régional, mais également des ingénieurs écologues pour avoir une structure efficace à long terme », précise Mathieu Dhaybi, responsable de l'opération.

Ensemble, ils ont signé une charte, le 25 novembre 2022, qui définit les mesures d'accompagnement et d'entretien nécessaires pour garantir la bonne gestion et la pérennité de l'écopont.

Cosignataire de la charte, l'ONF a coordonné, main dans la main avec Sanef, les travaux préparatoires et s'est engagé, pour une durée de dix ans, à entretenir la végétation de l'ouvrage, à procéder à l'arrachage des plantes invasives et à vérifier la signalétique.

« C'est un consensus, un travail et un engagement commun de l'ensemble des parties prenantes. Chacun, à son niveau de compétences, va apporter sa pierre à l'édifice. Le construire, c'était déjà exceptionnel, le suivre et l'entretenir, c'est magnifique », se félicite Laure Gautier, technicienne forestière de l'ONF.



14

**PARTENAIRES
RÉUNIS AUTOUR
DE SANEF**

LE BOISEMENT DE ROSNY-SUR-SEINE : UN SITE ÉCOLOGIQUE POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ LOCALE

Dans le cadre du chantier de construction du 3^e tablier du viaduc de Guerville (A13), Sanef s'est associé, en 2023, avec le Groupement d'intérêt public Seine et Yvelines Environnement pour garantir l'entretien et le suivi écologique optimal du boisement de Rosny-sur-Seine. La construction de l'ouvrage avait

nécessité le déboisement d'une parcelle. Le Groupe s'est engagé à restaurer un boisement de cinq hectares sur la commune de Rosny-sur-Seine, située à proximité. Ce nouveau site fait l'objet d'une convention qui définit les modalités de gestion, d'entretien et de suivi écologique. Ce partenariat sur mesure est prévu jusqu'en 2033 et représente un investissement total de 310 000 euros entièrement financé par Sanef. Cette action illustre l'engagement du Groupe en faveur de la protection de la biodiversité locale.



UN PROGRAMME SPÉCIFIQUE POUR PROTÉGER LA RESSOURCE EN EAU

L'eau est une ressource fragile. Protéger sa qualité est un enjeu primordial dans la réalisation et l'exploitation des projets autoroutiers de Sanef. Pour préserver l'intégrité des écosystèmes et prévenir toute contamination de l'environnement et de la ressource en eau, Sanef a mis en place un programme ambitieux de construction et d'entretien de bassins le long de ses autoroutes. Plus de 2000 de ces installations ont été déployées, représentant un investissement de plus de 100 millions d'euros.

Les bassins, répartis stratégiquement aux abords des autoroutes, sont conçus pour répondre à deux objectifs principaux. Tout d'abord, confiner d'éventuelles pollutions accidentelles grâce à un système sophistiqué de vannes et de clapets. Puis, traiter les eaux de ruissellement provenant des voies de circulation pour qu'elles ne compromettent en aucun cas les écosystèmes environnants.

Ces bassins contribuent ainsi à la préservation des milieux naturels, à la prévention des risques sanitaires et à la protection des captages d'eau.



RÉNOVATION DU VIADUC D'OISSEL : LIMITER LA POLLUTION DES EAUX

Pour limiter la pollution des eaux de la Seine, le viaduc d'Oissel, sur l'autoroute A13, a été rénové en 2022. Des corniches caniveaux ont été installées le long du viaduc pour récupérer les eaux provenant de l'autoroute et les déverser dans un imposant bassin de 33 000 m² érigé en contrebas du viaduc, du côté de Tourville-la-Rivière. Son objectif principal est de traiter par décantation la pollution chronique générée par le trafic autoroutier. Pour prévenir des risques

d'inondation en cas de crue de la Seine, il a été installé à une hauteur plus élevée que le niveau du fleuve. À proximité de la Seine, un deuxième bassin, appelé bassin de compensation, a été créé sous l'ouvrage afin de pouvoir faire face à une crue exceptionnelle.

En cas de pollution, une vanne manuelle sera en mesure de bloquer l'entrée d'eau dans le bassin, permettant ainsi de traiter l'eau contaminée. Ce bassin a été construit en utilisant du béton recyclé, contribuant ainsi à la réduction des émissions de CO₂ du Groupe.

LES GRANDS CHANTIERS DE L'ANNÉE PAR XAVIER HARDY, RESPONSABLE DU PROJET DE CONSTRUCTION DE NOUVEAUX BASSINS

« 2023 marque l'achèvement de notre grand programme bassins, commencé en 2016. Cette année, nous avons protégé quatre sites exceptionnels sur les autoroutes A13 et A4, et le chantier le plus remarquable a été la protection des rivières de la Nied allemande et de la Nied française, du côté de Metz. Un chantier de 14 kilomètres qui a duré six mois, dans lequel nous avons investi 11 millions d'euros pour aménager cinq bassins. »

PLUS DE 2 000 BASSINS SUR LES RÉSEAUX SANEF :

- **696 bassins antipollution**, des réservoirs étanches permettant le confinement des pollutions accidentelles et le traitement des eaux ;
- **133 bassins de régulation** qui assurent le traitement et le déversement des eaux dans un cours d'eau voisin ;
- **1178 bassins d'infiltration** favorisant le traitement et l'infiltration des eaux dans le sol.



Pour en savoir plus

ÉCOUTEZ LE PODCAST



RÉSEAUX & TERRITOIRES

Partenaire naturel des territoires qu'il traverse, le groupe Sanef met tout en œuvre pour accomplir sa mission de service public : relier les villes et les hommes entre eux, dans les meilleures conditions possible de sécurité, de fluidité et d'accessibilité, et contribuer à développer l'activité économique, touristique et culturelle locale, en soutenant le tissu associatif sur les enjeux de mobilité inclusive.



Intégrées pleinement dans la vie locale, nos autoroutes sont la colonne vertébrale des échanges dans et entre les régions. Elles ont la capacité de créer des écosystèmes, des zones d'activités autour de leur tracé, qui sont autant d'opportunités d'irriguer l'économie locale. Le groupe Sanef dialogue de manière continue avec les élus locaux pour renforcer son impact et développer une mobilité inclusive et responsable.

SANEF À L'ÉCOUTE DES ÉLUS LOCAUX

Sanef considère le dialogue avec ses nombreuses parties prenantes comme une dimension essentielle de la conduite responsable de ses activités.

Tout au long de l'année, des visites de nos chantiers et des rencontres « Autoroute & Territoires » sont organisées avec les décideurs publics locaux. C'est de cette relation, fondée sur la confiance et la transparence, et de ces échanges francs et ouverts, que naissent les nouveaux projets d'aménagement du territoire, qui sont ensuite proposés et validés par l'État.

30

**RENCONTRES
« AUTOROUTE & TERRITOIRES »
ORGANISÉES DEPUIS 2018,
RÉUNISSANT PLUS DE 500 ÉLUS**

293

**M€
D'ACHATS EN 2022
DONT 96 % MADE IN FRANCE**



SOUTENIR LA MOBILITÉ INCLUSIVE AVEC SANEF SOLIDAIRE

Sanef Solidaire regroupe les actions de mécénat social du Groupe. Ce programme accompagne des projets en faveur de la mobilité inclusive et de l'insertion professionnelle. Il se traduit par des dons financiers et matériels, mais également par un accompagnement régulier et constant pour créer une relation durable avec les associations. « *Dans ce dispositif, les collaborateurs jouent un rôle de premier ordre puisque ce sont eux qui encadrent les projets. Ces "parrains et marraines" accompagnent les associations depuis la préparation jusqu'à l'aboutissement complet de leur projet* », souligne Amandine Berger-Molager, responsable du Mécénat social.

En 2022, l'engagement de Sanef Solidaire s'est renforcé avec la création de l'appel à projets « Mobilité pour Tous ». Pour sa première promotion, 32 dossiers ont été déposés et 5 lauréats ont été primés. Une nouvelle édition a également été lancée en mars 2023. « *Notre responsabilité sociale, c'est aussi de garantir une mobilité pour tous dans les territoires traversés par nos autoroutes, et nous sommes fiers de soutenir tous ces acteurs associatifs locaux qui y contribuent* », précise Amandine Berger-Molager.



CARAVANE, ASSOCIATION LAURÉATE « MOBILITÉ POUR TOUS » EN 2022

Première auto-école solidaire et itinérante de France, créée en 2017, l'association Caravane, basée à Hucqueliers dans les Hauts-de-France, œuvre tous les jours pour accompagner des demandeurs d'emploi vers l'obtention du permis de conduire, notamment dans des zones rurales.

« *Concrètement, être lauréat de l'appel à projets Sanef, ça a été un apport financier qui nous a permis de louer sur un an le véhicule de conduite. Mais aussi, de l'écoute et du soutien de l'équipe de Sanef Solidaire qui est venue nous rencontrer et qui suit notre évolution. Ça nous fait du bien d'avoir un acteur presque local qui a envie d'avancer avec nous sur le chemin* », explique Anthony Merlin, président de l'association.

Soutenir la culture et développer le tourisme dans les territoires desservis par nos réseaux est essentiel pour contribuer à leur vitalité et pour enrichir l'expérience de nos clients. Nos autoroutes jouent pleinement leur rôle de « connecteurs » et rendent chaque voyage unique par la découverte du patrimoine et des attractions touristiques qui le jalonnent.

VALORISER LE PATRIMOINE TOURISTIQUE

Pour contribuer au dynamisme touristique des territoires, nous installons, tout au long de nos autoroutes, des panneaux d'animation culturelle et touristique, communément appelés « panneaux marron ». Véritables vitrines des points d'intérêt locaux, ils rythment le voyage de nos clients et les invitent à partir à la découverte des trésors du patrimoine

français. Ils sont le fruit d'un long processus de sélection des sites. « Les thèmes sont choisis par les départements et les régions, avec les acteurs locaux concernés, en tenant compte de la fréquentation et de l'attractivité des sites. C'est le préfet de région qui a la décision finale. En tant que gestionnaire de voirie, Sanef gère la fabrication et l'installation optimale des panneaux », explique Benjamin Quenelisse, chargé d'Opérations entretien du patrimoine. En 2023, Sanef inaugure 54 nouveaux panneaux pour la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne à l'occasion de son inscription au Patrimoine mondial de l'Unesco. Quatre autres nouveaux panneaux sont installés à Villiers-Cotterêts en prévision de l'ouverture de la Cité internationale de la langue française.



INAUGURATION EN 2023 DES NOUVEAUX PANNEAUX MARRON DE LA MISSION COTEAUX, MAISONS ET CAVES DE CHAMPAGNE

« Pour contribuer au rayonnement de l'inscription au Patrimoine mondial de l'Unesco de la Champagne, il était fondamental que l'on puisse très rapidement installer ces panneaux. Nous avons trouvé un accueil très chaleureux chez Sanef. Nous en avons profité pour restructurer et renouveler les panneaux qui étaient déjà en place pour mettre en lumière les atouts du territoire. Ce sont donc 54 panneaux, sur 22 thèmes, qui créent des prétextes supplémentaires aux automobilistes pour venir découvrir la Champagne », se réjouit Amandine Crépin, directrice de la Mission Coteaux, Maisons et Caves de Champagne.



58

**PANNEAUX MARRON
INAUGURÉS EN 2023**



SOUTENIR ET FAIRE RAYONNER LA CULTURE LOCALE

Depuis plus de dix ans, Sanef soutient des initiatives culturelles dans les territoires desservis par ses réseaux en les finançant et en les valorisant auprès de ses clients. Le Groupe met à disposition des outils de communication adaptés à chaque événement pour le faire rayonner le plus largement possible et attirer de nouveaux publics : sur ses réseaux sociaux, le site sanef.com, sa radio Sanef 107.7, au travers de spots, de chroniques, d'idées de sorties touristiques dans l'agenda du week-end, ou encore d'émissions en direct. De nombreux partenariats ont ainsi été noués avec des lieux et des événements culturels dans les régions traversées tels que le musée des Beaux-Arts de Rouen, le Festival de l'Oiseau et de la Nature à Abbeville, le Centre Pompidou-Metz, le Festival de Saint-Riquier, l'orchestre champenois Génération Mozart ou encore le musée des impressionnistes à Giverny...

Ce partenariat, lancé il y a huit ans, prouve la force et la valeur du soutien du Groupe. « *Sanef est notre deuxième mécène le plus important. Ce partenariat revêt deux aspects. D'abord, un mécénat numéraire pour financer nos acquisitions et nos expositions. Ensuite, un mécénat en nature qui nous permet d'avoir une visibilité très importante sur les aires d'autoroute, à la radio, sur les réseaux sociaux où est diffusée notre programmation. Le mécénat est primordial pour nous. Un musée est aussi au service d'une population et l'on se doit de l'ouvrir le plus possible à un public diversifié* », témoigne Cyrille Sciamia, directeur du musée des impressionnistes de Giverny.

72

**ÉVÉNEMENTS CULTURELS
ET TOURISTIQUES VALORISÉS**

PLUS DE

6 000

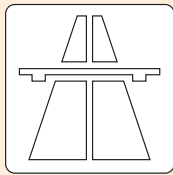
**BILLETS OFFERTS
À NOS CLIENTS
ET À NOS COLLABORATEURS**

Pour en savoir plus

ÉCOUTEZ LE PODCAST



LES PILIERS DE SANEF



UN PURE PLAYER DE LA GESTION D'AUTOROUTES...

Sanef est une société concessionnaire d'autoroutes. Filiale française du groupe espagnol Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes, Sanef n'est affiliée à aucune entreprise de BTP travaillant en France. Notre expertise reconnue s'étend au financement, à l'exploitation et à l'entretien de nos réseaux, situés en Île-de-France, en Normandie, dans les Hauts-de-France et dans l'Est.

1807

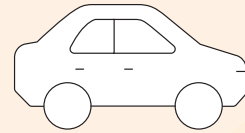
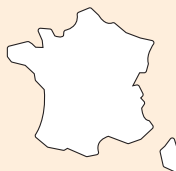
KM D'AUTOROUTES EXPLOITÉS

PARTENAIRE DE L'ÉTAT...

Nos activités s'exercent dans le cadre de contrats de concession, signés avec l'État pour une durée déterminée. C'est l'État qui réglemente nos investissements ainsi que les tarifs des péages pratiqués sur nos réseaux. En tant que délégataire de service public, Sanef a la responsabilité de l'entretien et de l'exploitation de ses réseaux ainsi que de l'information de nos clients. L'Autorité de régulation des transports (ART), autorité indépendante, garantit le respect de ces obligations.

200 M€

PRÉVUS PAR LES CONTRATS D'INVESTISSEMENT SIGNÉS EN 2023



ACTEUR CLÉ D'UNE MOBILITÉ CHOISIE...

Sanef propose des services pour favoriser une mobilité fluide et sûre pour tous ses clients. Nos collaborateurs s'engagent à les accueillir sur nos réseaux, dans les meilleures conditions de sécurité possible. Une expérience source de liberté, qui ouvre la voie à l'autoroute de demain.

20 MILLIONS

DE CLIENTS CIRCULENT CHAQUE ANNÉE SUR NOS RÉSEAUX

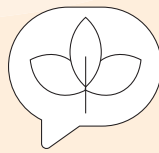
Sanef, ce sont des réseaux autoroutiers et des clients, des collaborateurs engagés et de multiples partenaires. Avec un modèle unique, celui de la concession autoroutière, qui se raconte au travers de six piliers.

ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES...

Nos autoroutes sont des infrastructures structurantes pour la vie économique des territoires qu'elles sillonnent. Sanef contribue, par son activité, à la création d'emplois directs et indirects. En soutenant des actions autour de la culture et du tourisme dans les régions traversées, nous renforçons également l'attractivité de ces territoires auprès de nouveaux publics.

**PLUS DE
20 000**

**EMPLOIS SOUTENUS
PAR NOTRE ACTIVITÉ**



ENGAGÉ DANS LES SOLUTIONS DURABLES...

La réduction de notre impact environnemental est au cœur de nos engagements avec une priorité donnée à la réduction de notre empreinte carbone, à la préservation de la biodiversité, à la protection de la qualité de l'eau et à la gestion des déchets aux abords de nos réseaux. En outre, nous adaptons en permanence nos infrastructures et nos services pour favoriser la décarbonation du transport autoroutier et le développement de nouvelles mobilités, comme le covoiturage.

100%

**DE NOS AIRES DE SERVICE
SONT ÉQUIPÉES DE BORNES
DE RECHARGE ÉLECTRIQUE
ULTRA-RAPIDE**

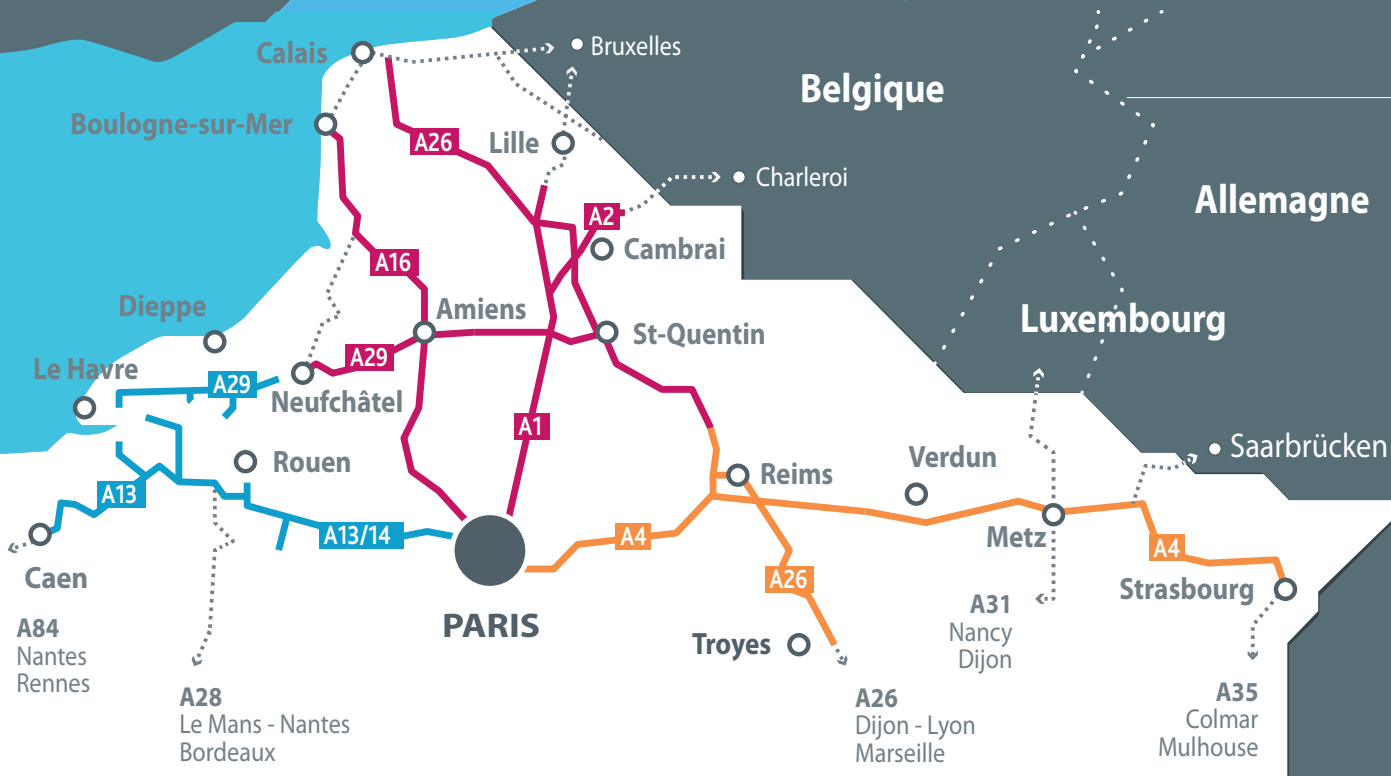
GRÂCE À DES MÉTIERS OUVERTS SUR L'AVENIR

L'autoroute, c'est aussi une aventure collective portée par des collaborateurs aux métiers très variés. Ceux-ci interviennent aussi bien sur le terrain que dans les fonctions supports, ou dans l'accompagnement de nos clients. Tous ces métiers, tournés vers l'excellence opérationnelle, sont ouverts sur l'avenir. Ils sont en phase avec les évolutions des comportements et des attentes de nos clients.



2300

**COLLABORATEURS
ENGAGÉS AU SERVICE
DE NOS CLIENTS**



1807 KM
de réseaux exploités

RÉSEAUX SAPN - SANEF

- Réseau NORMANDIE
- Réseau HAUTS-DE-FRANCE
- Réseau GRAND EST

RÉSEAUX EN EXPLOITATION & EN PARTICIPATION

- BPNL - Boulevard Périphérique Nord de Lyon



Présent principalement en Île-de-France, en Normandie, dans le Nord et dans l'Est de la France, le groupe Sanef finance, exploite et entretient 1807 kilomètres de réseaux autoroutiers, dans le cadre de deux contrats de concession passés avec l'État. Une présence au sein des territoires et une infrastructure qui nous mettent au premier plan des enjeux de développement et d'attractivité du territoire, de protection de l'environnement et de réduction des gaz à effet de serre.

Nous sommes un pure player de l'autoroute, c'est-à-dire une société entièrement dédiée à ses réseaux, ce qui garantit notre indépendance et notre neutralité vis-à-vis des acteurs du BTP, avec qui nous collaborons au quotidien. Sanef est la filiale française du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'autoroutes.



**Envie d'écouter les podcasts
du rapport d'activité de Sanef ?**



groupe.sanef.com

